

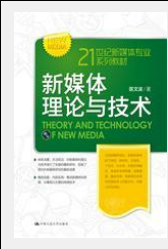


中国人民大学出版社教材速递

十月·新闻

封面	书名	作者	特色	
	中国新闻传播史（第三版） 普通高等教育“十一五” 国家级规划教材；教育部普通高等教育精品教材	丁淦林 黄 璐 等	1、史料丰富详实。 2、章末附有学习思考题，书末开列了参考书目。	查看详情
	外国新闻传播史纲要（第二版） “十二五”普通高 等教育本科国家级规划教材	陈力丹 王辰瑶	1、简明扼要地介绍了世界新闻传播的历史脉络。 2、插图较多，并适时地插入相关人物的小故事。	查看详情
	传播学纲要（第二版） 北京高等教育精品教材	陈力丹 陈俊妮	1、配有 200 多张图片，增加了教材的生动性。 2、增加了与目前网络传播新现象相关的内容。 3、注重对各个学派的研究方法和观点的阐述。	查看详情
	新闻理论教程（第三版）	杨保军	章首有本章内容提要，章末有分为关键 概念、思考题目、必读文献、选读文献四部 分的详尽复习指点。	查看详情
	新闻编辑学（第三版） 普通高等教育“十一五”国 家级规划教材；国家级精品课“新闻编辑”配套教材	蔡 雯 许向东 等	1、每一章穿插了若干独立的案例及相关分析， 每节之前对知识要点加以提示。 2、特别设计了贯穿全部教学内容的综合练习 题。	查看详情

	<p>广播电视概论（21世纪新闻传播学系列教材·广播电视系列；普通高等教育“十一五”国家级规划教材）</p>	<p>周小普</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、梳理中国和英美法俄日的广播电视发展史 2、介绍广播电视的技术发展和传播特性 3、从操作层面叙述广播电视的采访摄录、语言写作、编辑、编排和主持 	<p>查看详情</p>
	<p>危机传播管理（第三版）</p>	<p>胡百精</p>	<p>着力解释和解决五个问题：一是还原危机传播的社会历史语境，从宏观上探讨危机传播管理的方向和方法；二是扩充对新媒体与危机传播关系的论述；三是基于过程论视角，深化危机管理流程中关键节点的研究；四是基于结构论视角，提出危机传播管理的“3F”假设；五是基于功能论视角，提出危机传播管理的“3C”假设。</p>	<p>查看详情</p>
	<p>新媒体理论与技术</p>	<p>匡文波</p>	<p>在分析新媒体的原理、特点、发展、类型的基础上，分章探讨了主要的网络技术，如数字文献格式、网页设计原理、动画制作知识、图像处理技术等，最后预测了新媒体技术的未来。全书反映了国内外新媒体研究的最新成果</p>	<p>查看详情</p>



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

新闻类我社共入选 **9种** 教材

本期推荐教材**外国新闻传播史纲要**（第二版）
为十二五国家规划教材



中国新闻传播史（第三版）普通高等教育“十一五”国家级规划教材；教育部普通高等教育精品教材

作者：丁淦林，黄瑚 等

ISBN：978-7-300-19402-8

出版日期：2014年7月

字数：620千字

页数：460

定价：45元

作者简介

丁淦林（1932—2011） 复旦大学新闻学院原首席教授、博士生导师，新闻史学家。曾任国务院学位委员会学科评议组成员、中国新闻史学会副会长，教育部社会科学委员会委员。

黄瑚 复旦大学新闻学院常务副院长、教授、博士生导师。著有《新闻法规与新闻职业道德》、《中国大百科全书·新闻出版卷》、《辞海》等二十多部著作。

内容简介

叙述内容广泛，覆盖中国自先秦两汉至改革开放以来的新闻传播活动的历史，涉及报刊、广播、电视、网络等新闻媒体，同时囊括台湾、香港、澳门的新闻传播事业。

目录

第一章 中国古代的新闻传播活动	第十章 人民解放战争时期的新闻传播事业
第二章 中国近代报刊的产生与初步发展	第十一章 基本完成社会主义改造时期的新闻传播事业
第三章 国人办报活动的兴起与发	第十二章 全面建设社会主义时期的新闻传播事业
第四章 清末时期的新闻传播事业展	第十三章 “文化大革命”时期的新闻传播事业
第五章 民国初年的新闻传播事业	第十四章 改革开放以来的新闻传播事业
第六章 五四时期的新闻传播事业	第十五章 网络媒体的崛起
第七章 中国共产党成立和大革命时期的新闻传播事业	第十六章 1949年以来台湾、香港、澳门的新闻传播事业
第八章 十年内战时期的新闻传播事业	
第九章 抗日战争时期的新闻传播事业	

[返回目录](#)



外国新闻传播史纲要（第二版）（21世纪新闻传播学系列教材·基础课程系列；“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材）

作者：陈力丹 王辰瑶

ISBN：978-7-300-18070-0

出版日期：2014年1月

字数：334千字 页数：284

定价：35元

作者简介

陈力丹 传播学方向博士生导师、博士后流动站站长、《国际新闻界》月刊主编、新闻与社会发展研究中心新闻传播所所长、新闻史教研室主任。

王辰瑶 中国人民大学新闻学院博士，师从陈力丹，目前为南京大学新闻与传播学院副教授。研究领域为新闻传播理论、媒介内容与社会发展。

内容简介

在结构上较为全面地阐述了“传播学”各主要领域的内容。在总体结构不大动的前提下，新版对原来的各章做了改写，增加了与目前网络传播新现象相关的内容；新增“自我传播”一章；在具体阐述中，新版对原来的某些叙述做了校正；新版增加配图，并对原有图片做了调整，目前全书配图近两百张。

目录

- 第一章 现代新闻传播的历史轨迹
- 第二章 欧洲新闻传播史
- 第三章 美洲新闻传播史
- 第四章 亚洲（西亚除外）新闻传播史
- 第五章 西亚北非新闻传播史
- 第六章 撒哈拉沙漠以南的非洲新闻传播史
- 第七章 大洋洲新闻传播史

[返回目录](#)



传播学纲要（第二版）北京高等教育精品教材

作者：陈力丹 陈俊妮

ISBN：978-7-300-18386-2

出版日期：2014年1月

字数：349千字

页数：296

定价：35元

作者简介

陈力丹 中国人民大学新闻学院新闻学责任教授。传播学方向博士生导师、博士后流动站站长、《国际新闻界》月刊主编、新闻与社会发展研究中心新闻传播所所长、新闻史教研室主任。

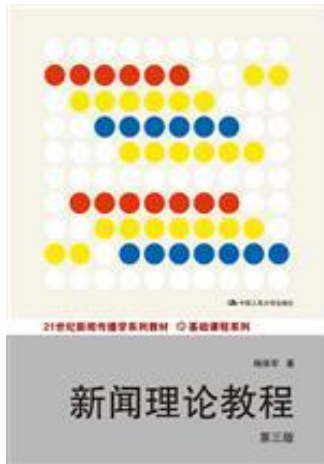
内容简介

在结构上较为全面地阐述了“传播学”各主要领域的内容。在总体结构不大动的前提下，新版增加了较多的与目前网络传播新现象相关的内容；同时，加强对基础传播形态的阐释，新增“自我传播”一章；在具体阐述中，新版对原来的某些叙述做了校正；新版增加配图，并对原有图片做了调整，全书配图近两百张。

目录

- 第一章 传播学的基本概念
- 第二章 传播学的形成与学派
- 第三章 自我传播
- 第四章 人际传播
- 第五章 组织传播
- 第六章 大众传播
- 第七章 文艺传播
- 第八章 跨文化传播
- 第九章 传播的控制
- 第十章 批判角度看传播

[返回目录](#)



新闻理论教程（第三版）（21 世纪新闻传播学系
列教材·基础课程系列）

作者：杨保军

ISBN：978-7-300-18603-0

出版日期：2014 年 4 月

字数：408

页数：336 千字

定价：39 元

作者简介

杨保军 中国人民大学新闻学院教授，中国人民大学新闻与社会发展研究中心专职研究员，博士生导师。

内容简介

主要作为新闻学专业本科生的教学用书，也可以作为新闻学、传播学及相关专业研究生的参考书目，对从事新闻传播的研究者、实际工作者，也有一定的参考价值。

目录

- 绪 论 新闻学与新闻理论
- 第一章 新闻活动的本质与演变
- 第二章 新闻活动系统的构成
- 第三章 新闻活动者
- 第四章 新闻传收内容
- 第五章 新闻选择标准
- 第六章 新闻传播的普适原则
- 第七章 新闻传播的特殊原则
- 第八章 新闻传媒
- 第九章 新闻传播规律
- 第十章 新闻自由
- 第十一章 新闻道德
- 第十二章 新闻传播环境
- 第十三章 新闻关系
- 第十四章 新闻符号世界

[返回目录](#)



新闻编辑学 (第三版) (21世纪新闻传播学系列教材·新闻学系列; 普通高等教育“十一五”国家级规划教材; 国家级精品课“新闻编辑”配套教材)

作者: 蔡雯 许向东 方洁

ISBN: 978-7-300-19359-5

出版日期: 2014年7月

字数: 589千字

页数: 360

定价: 42元

作者简介

蔡雯 2001年入选北京市“新世纪社科理论人才百人工程”。2004年入选教育部“新世纪优秀人才资助计划”。是新闻传播学界第一位“全国优秀博士学位论文”获得者。

内容简介

本书深入剖析各类新闻媒介的共同规律和基本原则,同时侧重于纸质传媒——报纸,以管中窥豹的方式阐述了新闻编辑的主要任务和作用以及技术操作层面的理论。第三版立足媒介融合的大背景探讨新闻编辑的规律,更新了部分陈旧的案例,对结构和篇幅均进行了调整,更加适合现在的教学。

目录

- 第一章 新闻编辑概论
- 第二章 新闻媒介定位与新闻产品设计
- 第三章 新闻报道的策划与组织
- 第四章 新闻稿件的分析与选择
- 第五章 新闻稿件的修改
- 第六章 新闻标题的制作
- 第七章 新闻照片与信息图表
- 第八章 新闻稿件配置
- 第九章 版面设计

[返回目录](#)



广播电视概论（21世纪新闻传播学系列教材·广播电视系列；普通高等教育“十一五”国家级规划教材）

书号：9787300190143

作者：周小普

定价：39.8元

出版日期：2014年5月

字数：47.6万字

页数：319页

✚ 作者简介

周小普 中国人民大学新闻学院教授，博士生导师。

✚ 内容简介

分为四编对广播电视进行了全面、系统的介绍和梳理，内容涉及广播电视的发展历史、传播特性、理论与实务等方面。结合当今广播电视发展的最新实践和理念，本书分析了国内外广播电视的产业经营和媒介组织管理，并对当下广播电视的数字化发展进行了探讨。

✚ 章节目录

绪论

第一编 认识广播电视媒介

第一章 广播电视史前史

第二章 广播电视的产生与技术发展

第三章 广播电视新媒体

第四章 广播电视的传播特性

第二编 走近广播电视媒体

第五章 外国广播电视事业

第六章 中国广播电视发展史

第三编 操作广播电视媒介

第七章 广播电视节目类型

第八章 广播电视采访摄录

第九章 广播电视新闻语言写作

第十章 广播电视节目声画编辑

第十一章 广播电视文字编辑与节目编排

第十二章 广播电视节目主持人

第四编 理解广播电视媒介

第十三章 广播电视的管理体制

第十四章 广播电视的产业经营

第十五章 西方广播电视研究经典理论概述

[返回目录](#)



危机传播管理（第三版）（21世纪新闻传播学系列

教材·传播学系列）

书号：9787300186580

作者：胡百精

定价：29.8 元

出版日期：2014 年 2 月

字数：31 万

页数：203

✚ 作者简介

胡百精 中国人民大学新闻学院副教授，新闻学院传播系主任、公共传播研究所副所长。

✚ 内容简介

全书从危机、危机管理、危机管理者进而谈到危机传播管理，探讨了危机从产生到修复过程中沟通（即“传播”）所起的作用。

✚ 章节目录

第一章危机与危机管理

第二章危机管理的流派与危机传播

第三章危机管理者与危机利益相关者

第四章危机预警

第五章危机传播管理的对话范式——基于“事实—价值”模型（上）

第六章危机传播管理的对话范式——基于“事实—价值”模型（下）

第七章危机议题管理

第八章危机修辞与信息发布

第九章新媒体与危机传播

第十章危机恢复管理

参考书目

[返回目录](#)



新媒体理论与技术 (21 世纪新媒体专业系列教材)

书号: 9787300188973

作者: 匡文波

定价: 32 元

出版日期: 2014 年 7 月

字数: 33.3 万字

页数: 255

作者简介

匡文波 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师。是国内最早从事新媒体研究和教学的学者之一。

内容简介

对新媒体的理论与技术进行了全面的最新研究, 分别探讨了新媒体的原理、特点、发展、类型, 分章探讨了主要的网络技术, 如数字文献格式、网页设计原理、动画制作知识、图像处理技术等, 最后预测了新媒体技术的未来。

章节目录

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 第 1 章 新媒体导论 | 第 7 章 微信 |
| 第 2 章 新媒体研究的理论模型 | 第 1 节 微信的发展 |
| 第 3 章 数字文献格式 | 第 2 节 微信的社会影响 |
| 第 4 章 网页设计原理 | 第 3 节 微信与微博的比较 |
| 第 1 节 网页设计原则与注意事项 | 第 8 章 移动传播技术 |
| 第 2 节 网页设计工具分析与选择 | 第 1 节 手机媒体的诞生与发展 |
| 第 3 节 动画制作知识 | 第 2 节 3G 时代发达国家手机媒体的发展 |
| 第 5 章 网络信息检索 | 第 3 节 中国手机媒体的最新发展 |
| 第 1 节 网络信息的特点 | 第 4 节 手机媒体的发展趋势 |
| 第 2 节 网络信息检索模型 | 第 5 节 手机媒体与新闻传播 |
| 第 3 节 搜索引擎及其检索策略 | 第 6 节 手机之外的移动信息传播 |
| 第 4 节 重要的搜索引擎 | 第 9 章 手机电视技术 |
| 第 5 节 数字图书馆的检索 | 第 1 节 手机电视: 直观性、交互性的便携媒体 |
| 第 6 章 Web 2.0 及其技术 | 第 2 节 发达国家手机电视的发展现状 |
| 第 1 节 Web 2.0 | 第 3 节 中国手机电视的发展现状 |
| 第 2 节 博客 | 第 10 章 应用中的新媒体传播新技术 |
| 第 3 节 微博 | 第 1 节 大数据技术及其影响 |
| 第 4 节 Web 2.0 存在的问题 | 第 2 节 云计算 |

中国人民大学出版社 21 世纪新闻传播学系列教材

序号	书名	作者	单价	出版日期
1	新闻编辑学（第三版）	蔡雯 许向东 方洁	42	2014 年 7 月
2	中国新闻传播史（第三版）	方汉奇	45	2014 年 7 月
3	广告学教程（第四版）	倪宁	39.8	2014 年 5 月
4	广播电视概论	周小普	39.8	2014 年 5 月
5	新闻理论教程（第三版）	杨保军	38	2014 年 4 月
6	危机传播管理（第三版）	胡百精	29.8	2014 年 2 月
7	传播学纲要（第二版）	陈力丹 陈俊妮	35	2014 年 1 月
8	外国新闻传播史纲要（第二版）	陈力丹 王辰瑶	35	2014 年 1 月
9	国际传播	李智	29.8	2013 年 9 月
10	当代新闻写作	白贵	35	2013 年 8 月
11	新闻摄影教程（第四版）	盛希贵	45	2013 年 5 月
12	新闻传播法教程（第四版）	魏永征	38	2013 年 4 月
13	当代中外新闻传媒	辜晓进	39.8	2012 年 8 月
14	媒介批评通论（第二版）	刘建明	28	2012 年 7 月
15	节目主持人教程	廖声武	28	2012 年 7 月
16	媒介内容分析法	彭增军	25	2012 年 3 月
17	理论新闻传播学导论（第二版）	童兵	25	2011 年 7 月
18	广告策划与创意（第二版）	蒋旭峰 杜骏飞	35	2011 年 6 月
19	广告文案写作教程（第二版）	郭有献	49.8	2011 年 6 月
20	跨媒体传播基础教程	赵云泽	29.8	2011 年 5 月
21	新闻采访学（第三版）	蓝鸿文	38	2011 年 4 月
22	传播学教程（第二版）	郭庆光	32	2011 年 4 月
23	大众传播通论	展江	39.8	2011 年 1 月
24	马克思主义新闻观教程	陈力丹	24	2011 年 1 月
25	广告道德与法律规范教程（第二版）	陈绚	36	2010 年 9 月
26	电视采访学（第二版）	雷蔚真 朱羽君	29.8	2010 年 6 月
27	电视新闻摄制	雷蔚真	26	2010 年 6 月
28	新闻传播学专业英语教程（第二版）	展江 李青黎 李欣人	39	2010 年 3 月
29	电视导播学	黎炯宗	28	2009 年 9 月
30	传媒经济学教程	喻国明 丁汉青 支庭荣 陈端	39	2009 年 3 月
31	新闻采访教程	张征	39	2008 年 12 月

32	电视策划学	雷蔚真	38	2008年11月
33	纪录片创作（第二版）	朱景和	39.8	2008年7月
34	公共关系学	胡百精	39.8	2008年6月
35	美国报纸视觉设计	许期卓	168	2008年3月
36	电视新闻编辑教程（第二版）	周勇	38	2007年10月
37	品牌广告塑造	胡川妮	38	2004年1月
38	新闻翻译教程	刘其中	19	2004年1月
39	广告美学：原理与案例	祁聿民 苏扬等	29.8	2003年12月
40	专业采访报道学（第二版）	蓝鸿文	32	2003年12月
41	广告创意表现	胡川妮	38	2003年6月
42	西方报纸编辑学	赵鼎生	20	2002年9月
43	新闻写作教程	刘明华等	39.8	2002年3月
44	当代世界新闻事业	李良荣	22	2002年1月
45	报纸编辑学教程	郑兴东等	32	2001年12月
46	新闻伦理学简明教程	蓝鸿文	20	2001年11月
47	广播电视新闻语言与形体传播教程	吴郁 侯寄南	23	2001年9月
48	摄影技术教程（第二版）	徐国兴	35	2001年2月
49	外国新闻传播史	郑超然等	39.8	2000年10月

[返回目录](#)

期待您的加入

- 新浪微博： 人大社教研服务网
- 人大社新闻 QQ群：259226416
- 人大社微信公众号：crup-1955



- 出版社网站：<http://www.crup.com.cn/>
- 教研服务网：<http://www.ttrnet.com/>
- 读者服务热线：010-62513504/62516995

