

市场营销：原理与实践（第16版）

- 作者：菲利普·科特勒（Philip Kotler）
- ISBN：978-7-300-21339-2
- 出版时间：2015-07
- 页数：650页（双色）
- 定价：¥79.00



科特勒经典著作最新版
在数字和社交时代创造顾客价值和顾客关系

本教材具有以下特色：

- 01 增加全新内容“数字时代：网络、移动、社交媒体营销”
- 02 探讨了顾客参与营销的新兴趋势
- 03 新增整合营销沟通的最前沿内容，指导营销者如何融合传统媒体与新型工具，建立和创造更加精准、个性化和互动的客户关系。
- 04 补充大量关于全球营销的最新内容
- 05 补充大量企业实例，既有宝洁、可口可乐、沃尔玛、IBM和麦当劳等传统企业，也包括谷歌、亚马逊、苹果、网飞、脸书等新时代的数字竞争者

如需获得该教材，请填写问卷

填写问卷



为了更好地收集教材使用信息，更有针对性地对使用我社教材的老师提供回馈和服务，请您向我们提供本学年使用我社教材的教材征订单，我们将按照活动规则予以奖励。

期待您的加入

- 人大市场营销 QQ群：157877006
- 人大社微信公众号：crup-1955
- 人大出版社天猫旗舰店：
https://rmdxcbs.tmall.com



- 出版社网站：<http://www.crup.com.cn/>
- 教研服务网：<http://www.ttrnet.com/>
- 读者服务热线：010-62513504/62516995